

## Social Media Führerschein

Macht Facebook, Instagram & Co. zu eurem Ertragsbringer!

mit Steffen Ritter



- Modul 0 Newcomer-Modul für Social Media Starter 15.10.2019 | 14 – 15 Uhr**
- du lernst
- ✓ das Pro und Contra verschiedener Social Media Plattformen kennen
  - ✓ für welche Unternehmensart welche Netzwerke empfehlenswert sind
  - ✓ das „1 x 1“ des Postens, Kommentierens in Timeline und Stories
- Modul 1 Wie man Social Media für sich nutzen kann 12.11.2019 | 14 – 15 Uhr**
- du lernst
- ✓ Wege, für Kunden und für Nicht-Kunden klar in Erscheinung zu treten
  - ✓ Kunden immer wieder „neugierig auf eine Zusammenarbeit“ zu machen
  - ✓ mögliche Effekte für dein Team (wenn du Mitarbeiter hast) oder für dich
- Modul 2 Vertrauensaufbau mit Facebook, Insta & Co. 10.12.2019 | 14 – 15 Uhr**
- du lernst
- ✓ wann Freunde + Nicht-Freunde dein Profil als „vertrauenswert“ wahrnehmen
  - ✓ welche Posts insbesondere diesen Vertrauensaufbau stärken
  - ✓ welcher Posting-Mix besonders viel Wirkung bringt
- Modul 3 Der beste Rhythmus, die allerbesten Rituale 21.01.2020 | 14 – 15 Uhr**
- du lernst
- ✓ durch Social Media Rituale einen festen Platz im Kundenkopf bekommen
  - ✓ Gewohnheiten aufzubauen, die Social Media im Tagesgeschäft verankern
  - ✓ einen machbaren und wirksamen Posting-Rhythmus zu entwickeln
- Modul 4 Eigene Likes und Kommentare beeinflussen alles 18.02.2020 | 14 – 15 Uhr**
- du lernst
- ✓ zeitsparend professionell mit deinen Freunden zu interagieren
  - ✓ mit deinen „wichtigsten Kontakten“ die Zusammenarbeit gezielt zu stärken
  - ✓ durch zur Gewohnheit gewordene einfache Aktivitäten Andere zu aktivieren
- Modul 5 Wie eure Posts mehr Resonanz bekommen 17.03.2020 | 14 – 15 Uhr**
- du lernst
- ✓ Formulierungen kennen, die garantiert wirksam bzw. völlig unwirksam sind
  - ✓ praktische Wege, deine Posts geschickt zu emotionalisieren
  - ✓ dein Tagesgeschäft nutzen, um dich 100 Prozent authentisch zu präsentieren
- Modul 6 Vertrieb über Social Media – Praxisbeispiele, Teil 1 14.04.2020 | 14 – 15 Uhr**
- du lernst
- ✓ von anderen Unternehmern und Vermittlern wirksame Strategien
  - ✓ Posts, die sehr viel Effekt hatten und die dich garantiert anregen werden
  - ✓ deine eigene Social Media Arbeit vertriebsbewusst auszurichten

## Social Media Führerschein

Macht Facebook, Instagram & Co. zu eurem Ertragsbringer!

mit Steffen Ritter



### **Modul 7**      **Welche eigenen „Stories“ Vertriebsseffekt bringen**      **12.05.2020 | 14 – 15 Uhr**

- du lernst
- ✓ eigene Stories zu „erkennen“, die es wert sind, dass du darüber berichtest
  - ✓ durch derartige Stories eine andere Form von Wahrnehmung zu bekommen
  - ✓ Zusammenspiel und Bedeutung der privaten und der beruflichen Sphäre

### **Modul 8**      **Apps & Co., die Social Media vereinfachen**      **09.06.2020 | 14 – 15 Uhr**

- du lernst
- ✓ Apps, mit denen du total einfach + professionell gebrandete Fotos erstellst
  - ✓ Apps, mit denen du ganz schnell sehr effektvolle Mini-Videos kreierst
  - ✓ Tools nutzen, mit denen du sinnvoll den Effekt deiner Arbeit messen kannst

### **Modul 9**      **FAQ – Antworten auf die häufigsten Fragen**      **07.07.2020 | 14 – 15 Uhr**

- du lernst
- ✓ durch die Fragen anderer Teilnehmer deine eigene Arbeit reflektieren
  - ✓ Ideen für dich und deine weiteren Social Media Aktivitäten abzuleiten
  - ✓ eventuell eigene Fragen erkennen und kannst sie sofort (oder später) stellen

### **Modul 10**      **„Schlechte“ Kommentare in Vertrieb verwandeln**      **18.08.2020 | 14 – 15 Uhr**

- du lernst
- ✓ zu akzeptieren, dass auch ein paar Idioten in Social Media unterwegs sind
  - ✓ einfach und professionell Sinnlos-Kommentare zu bearbeiten
  - ✓ dass und wie solche Kommentare sogar Umsatz verursachen können

### **Modul 11**      **Vertrieb über Social Media – Praxisbeispiele, Teil 2**      **15.09.2020 | 14 – 15 Uhr**

- du lernst
- ✓ Erkenntnisse anderer Unternehmer unserer Reihe erfahren und nutzen
  - ✓ rückblickend Posts kennen, mit denen andere richtig Erfolg hatten
  - ✓ Ideen für deine nächsten Social Media Schritte abzuleiten

### **Modul 12**      **Wie die eigene Social Arbeit dauerhaft wird**      **13.10.2020 | 14 – 15 Uhr**

- du lernst
- ✓ bewerten, was in den letzten Monaten bereits gut bzw. auch nicht gut lief
  - ✓ deine Rituale prüfen und kannst entscheiden, welche du ausbauen willst
  - ✓ professionelle Social Media Arbeit langfristig zu etablieren

#### **und auch nach dem 12. Modul ...**

... sind alle 12 Module plus das Einsteigermodul für dich noch **weitere zwölf Monate** freigeschaltet.

- du kannst
- ✓ alle Themen nochmals wiederholen oder vertiefen
  - ✓ die einzelnen Aufzeichnungen zum Beispiel als Intro eines Workshops nutzen
  - ✓ eventuell neue Mitarbeiter in der Umsetzung nachträglich einbeziehen

## **Social Media Führerschein**

Macht Facebook, Instagram & Co. zu eurem Ertragsbringer!

mit Steffen Ritter



## **Eure häufigsten Fragen // FAQ**

### **Ist die Reihe für "Social Media Starter" oder für "Fortgeschrittene"?**

Wir führen noch vor Beginn gratis ein Newcomer-Modul durch. Ihr findet es auf Seite 1 vor dem ersten Modul. So nehmen wir auch alle Social Media Anfänger ab Beginn mit. Danach ist die Reihe sowohl für Newcomer als auch für Fortgeschrittene. Ihr bekommt Modul für Modul Ideen, die euch wirklich voranbringen und eure Social Media Arbeit wirksam machen.

### **Ist die Reihe für Einzelunternehmer(innen) oder für Inhaber(innen) mit Team?**

Auch hier gilt: Sowohl Einzelunternehmer als auch Teams können und sollten dabei sein. Unsere Empfehlung ist: Nehmt - wenn ihr Mitarbeiter habt - alle diejenigen aus eurem Team hinzu, die später bei der Umsetzung dabei sein werden. Vielleicht ist es auch nur eine "Social Media affine" Mitarbeiterin oder ein Mitarbeiter? So könnt ihr immer sofort besprechen, wer macht was bis wann.

### **Was ist, wenn mal ein Termin nicht passt?**

Überhaupt nicht tragisch, wenn einer oder mehrere Live-Termine nicht klappen, da alle Module allen Teilnehmern immer direkt danach per Aufzeichnung zugesandt werden. So seid ihr völlig flexibel.

### **Wie viel Zeit solltet ihr in den 12 Monaten einplanen?**

Es sind genau genommen sogar 13 Monate (also 12 plus 1), der erste Monat ist ja gratis. Jedes Modul dauert knapp 60 Minuten. Unsere Empfehlung: Direkt danach solltet ihr weitere 30 Minuten dranhängen, um zu entscheiden, welche der Ideen ihr auf euer Unternehmen übertragen wollt. So macht ihr stets sofort Nägel mit Köpfen.

### **Welche Technik braucht ihr, um dabei zu sein?**

Wirklich nichts Besonderes. Ihr könnt bei den Live-Online-Trainings sowohl am Computer dabei sein als auch zum Beispiel per iPad oder Tablet. Selbst auf Smartphone oder iPhone ist es möglich. Und mancher Betrieb wirft das Ganze noch professioneller sogar per Beamer an die Wand.

### **Wie laufen Interaktion und Co.?**

Während der Module läuft durchgehend ein Chat. Hier könnt ihr alle individuellen Fragen stellen. Dieser Austausch ist gegenseitig sehr wertvoll. So werden alle auch persönlich gemachten Erfahrungen für jeden Teilnehmer verfügbar. Und nutzbar.

### **Ich hab schon an einer Ritter-Reihe teilgenommen, sollte ich nochmals dabei sein?**

Klares Ja. Das Thema ist ganz klar abgegrenzt von anderen Inhalten und sehr speziell. Wenige – aber wirklich nur ganz wenige – Überschneidungen gibt's mit unserer Verkauften-Reihe. Das wars schon. Also dabei sein. Egal ob erstmals oder als "Wiederholer".

## Social Media Führerschein

Macht Facebook, Instagram & Co. zu eurem Ertragsbringer!



mit Steffen Ritter

### Wie steht's mit IDD-Weiterbildungszeit?

Ihr bekommt für alle Online-Module, bei denen ihr live dabei seid, eine IDD-Bestätigung. Und wenn ihr im Team dabei seid, sendet ihr uns einfach nach einem Modul, wer dabei war. Dann bekommen auch eure live anwesenden Mitarbeiter(innen) von uns die IDD-Bestätigung. Eine Meldung der Bildungszeit an „gut beraten“ nehmen wir nicht vor.

### Bekommt ihr tatsächlich nach dem letzten Modul einen Führerschein? :)

Klar. Sieht sogar (fast) echt aus. Bekommt ihr in der Print-Version zum Auf- und Aushängen. Und als jpg-Datei zum Posten. Wenn Ihr wollt, versteht sich ...

### Was kostet euch das Ganze?

Der Preis je Betrieb beträgt für diese Reihe nur 95 Euro plus MwSt pro Monat, also zwölf Monate lang. Durchgeführt wird diese Premierenreihe von Steffen Ritter. Übrigens, verglichen mit einer normalen, individuellen 2-tägigen Vor-Ort-Beratung eures Unternehmens liegt euer Aufwand bei lediglich ca. 20 Prozent, da an dieser Reihe mehrere teilnehmende Betriebe dabei sind. Für den Erfahrungsaustausch im Chat und so ist das sehr wertvoll, denn ihr profitiert so auch von Vorgehensweisen und Ideen anderer.

### Wie könnt ihr dabei sein?

Ganz unkompliziert. Sendet einfach an [steffen.ritter@institutritter.de](mailto:steffen.ritter@institutritter.de) eine Mail mit dem Betreff „**Social Media – Bin dabei**“. Wir freuen uns auf euch!

### Was ist das Besondere an dieser Premierenreihe?

In jeder Reihe rücken der Durchführende unseres Instituts - hier ist es ja Steffen Ritter selbst - und die teilnehmenden Inhaber(innen) und Betriebe eng zusammen. Bei einer Premiere noch etwas mehr. Und naturgemäß bei dieser Social Media Premiere nochmals etwas mehr, weil sich alle Teilnehmer auch bei Social Media sehr eng vernetzen (können) und unterstützen.

Mit Steffen Ritter dann sowieso noch sehr viel intensiver. Das gab's in dieser Form bei und mit uns noch nie. Wir freuen uns auf euer „**Bin dabei**“!