

## ZUKUNFTSTAGE AGENTURENTWICKLUNG 2020

Wie deutsche Agenturen Ihre Vertriebs- und Betriebsarbeit erfolgreich + modern entwickeln / Erfolgstrends im Markt

4. und 5. September 2019, Dorint Hotel am Heumarkt, Köln



Exklusivtraining mit **Steffen Ritter**, wird 2019 **nur einmalig** durchgeführt

**Zielsetzung: Agenturen entwickeln, damit sie übermorgen (noch) erfolgreicher sind**

Agenturführung ist im starken Wandel. Sicher, die Grundzüge in den Abläufen verändern sich nicht im Halbjahrestakt. Aber unsere sehr vielen Agenturberatungen, insbesondere in den letzten Monaten, zeigen: Ein „Unternehmen Agentur“ zu führen wird immer anspruchsvoller.

Inhaber müssen die **wuchernde Verwaltung in den Griff** bekommen, müssen **Mitarbeiter führen, diverse Medien geschickt bedienen**, den sich verändernden **Kundenwünschen gerecht werden**. Und ganz nebenbei **Vertriebserfolg erzielen**, neue **Märkte erschließen**, ihren **Bestand entwickeln**.

So sind Rezepte von gestern schon heute nicht mehr zeitgemäß. Sie führen eine Agentur schon gar nicht in eine erfolgreiche Zukunft. Übrigens: Genauso wenig können betreuende Führungskräfte einfach so weitermachen wie bisher. Sonst entfernen sie sich Schritt für Schritt vom tatsächlichen Bedarf.

### ZUKUNFTSTAG 1:

#### UMSETZUNGS- + ENTWICKLUNGSTAG

Wie Sie eine Agentur erfolgreich entwickeln + Vorhaben nachhaltig umsetzen

- ✓ Wie und in welchen **Schritten** Agenturbetriebe bei sich erfolgreich Standards einführen
- ✓ Mit welchen **Tools** Agenturen ihre interne und externe Kommunikation optimieren können
- ✓ Wie eine sinnvolle **Aufgabenteilung** im Agenturbetrieb klappt ... und wie nicht
- ✓ Wie Agenturen Ihre Vorhaben dauerhaft erfolgreich **im Tagesgeschäft verankern**
- ✓ Wie es gelingt, eigene **Prioritäten zu sortieren**, um wieder den Wald vor Bäumen zu sehen

### ZUKUNFTSTAG 2:

#### MODERNISIERUNGS- und „VERJÜNGUNGSTAG“

Wie Sie eine Agentur gezielt modernisieren + für junge Leute attraktiv machen

- ✓ Wie Innendienst und Außendienst heute **modern zusammenarbeiten**
- ✓ Welche Möglichkeiten es gibt, **ohne großen Personalaufwand** Aufgaben abzugeben
- ✓ Wie junge Agenturen heute digital ihre **Abläufe automatisieren**
- ✓ Wie Agenturen für die **Generationen Y und Z** (als Mitarbeiter oder Kunden) fit gemacht werden
- ✓ Wie es gelingt, schlank aber regelmäßig **mediale Wahrnehmung und Wirkung** zu erlangen

Diese zwei **ZUKUNFTSTAGE** mit Steffen Ritter vermitteln Ihnen sehr praktische Ideen für eine wirklich **impulsstarke Agenturentwicklung**. Sie profitieren zusätzlich von:

- ✓ **unterstützenden Unterlagen und Checklisten**, die sofort anwendbar sind
- ✓ Ideen für Ihre Öffentlichkeitsarbeit, die **Aufmerksamkeit schaffen und Kunden anziehen**

Zudem werfen wir einen ganz neuen, frischen Blick auf:

1. **junge Agenturkonzepte** und die Unterschiede zu etablierten Agenturbetrieben
2. einfache Wege, eine Agentur **attraktiver für den Nachwuchs** zu machen
3. **ungeschminkte Erfahrungen** des Instituts Ritter aus 27 Jahren, insbesondere seit 2016

Sie können die Tage sowohl zusammen als auch einzeln buchen. Der Workshop wird 2019 einmalig durchgeführt. Bitte per Mail (Rückseite) oder Telefon anmelden.

## ZUKUNFTSTAGE AGENTURENTWICKLUNG 2020

Wie deutsche Agenturen Ihre Vertriebs- und Betriebsarbeit erfolgreich + modern entwickeln / Erfolgstrends im Markt

4. und 5. September 2019, Dorint Hotel am Heumarkt, Köln



... an [saskia.jauch@institutritter.de](mailto:saskia.jauch@institutritter.de) mailen

	Aufwand
<input type="checkbox"/> ZUKUNFTSTAGE (Tage 1 und 2)	990 € + MwSt *)
<input type="checkbox"/> ZUKUNFTSTAG 1 Umsetzung + Entwicklung	695 € + MwSt
<input type="checkbox"/> ZUKUNFTSTAG 2 Modernisierung + Verjüngung	695 € + MwSt

\*) Seminargebühr ist 2019 reduziert, in 2020 wieder regulärer Aufwand von 1.195 Euro zzgl. MwSt.

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer und Hotelkosten. In der Seminargebühr sind jeweils Mittagessen, Tagungsverpflegung sowie Kaffeepausen enthalten. Eine Stornierung ist bis zu vier Wochen vor dem Termin gratis möglich, danach fällt die volle Seminargebühr an. Ein Ersatzteilnehmer ist jederzeit möglich. Die Kosten für eine eventuelle Hotelbuchung bitten wir Sie direkt mit dem Hotel abzurechnen.

### Rechnungsanschrift

Name, Vorname
Firma bzw. Gesellschaft
Straße, Haus-Nr.
PLZ, Ort
Telefon (bei Fragen)
E-Mail

### Angemeldete Teilnehmer

Name, Vorname (Teilnehmer 1)
Name, Vorname (Teilnehmer 2)
Name, Vorname (Teilnehmer 3)
Name, Vorname (Teilnehmer 4)
Name, Vorname (Teilnehmer 5)
Name, Vorname (Teilnehmer 6)

### Zur Info:

Alle Teilnehmer erhalten im Anschluss an diesen Workshop ein Teilnahmezertifikat.

Datum, Unterschrift
---------------------

Dieses Exklusivtraining mit Steffen Ritter können Sie per **Mail an [saskia.jauch@institutritter.de](mailto:saskia.jauch@institutritter.de)**, **telefonisch unter 03464-573980** buchen. Es ist nicht online buchbar.